

BLONDE
NEUE EHRlichkeit
WHY L.A.?
THE GO SEES
DRESSCOAT
SÃO PAULO

BLONDE
 01/15 #29
 WWW.BLONDE.DE
 EUR 3,50 / DEUTSCHLAND
 EUR 3,90 / ÖSTERREICH
 CHF 6,50 / SCHWEIZ
 EUR 4,90 / SONSTIGES AU
 4 198003 103500



GET READY FOR BERLIN!

Im Januar ist es wieder so weit: Die Modewelt blickt und pilgert nach Berlin. Neben der Mercedes-Benz Fashion Week überschlägt sich die Stadt wieder vor bunten Modemessen und schillernden Side Events. Ob man nun im ehemaligen Flughafen Tempelhof über die Bread & Butter schlendert und die neuesten Innovationen in Sachen Streetwear und Lifestyle bestaunt, sich im großen Zelt am Brandenburger Tor die Front Row aus der Nähe ansieht oder zum kleinen Umtrunk bei einer Store-Eröffnung trifft – wer vor Ort und live dabei ist, möchte natürlich gut vorbereitet sein. Unser Tipp: Lasst euch von den Profis aufmöbeln! Der Experte in Sachen blitzlichttaugliches Haar-Styling ist Dennis Creuzberg. In seinem Atelier in Berlin-Mitte bekommt man nicht nur den perfekten Haarschnitt mit ausführlicher Beratung, sondern auch ein unvergessliches Kopfhaut-Peeling und viele weitere Anwendungen zum Wohlfühlen. Und seit Ende November funkelt noch ein weiterer Juwel am Berliner Beauty-Himmel: Jacks Beauty Department hat einen Pop-up Store in der Concept-Mall Bikini Berlin eröffnet und erfüllt dort die Träume aller Schminke-Fans mit ausgefallenen Produkten, buchbaren Kursen, einer Nagel-Bar und jeder Menge Styling-Stationen. In einem der vielen Stores des Komplexes ließe sich dann mit Sicherheit auch noch ein passendes Outfit finden. Also, los geht's, Mädels: Get ready for Berlin!

DIE EVENTS: FASHIONWEEK-BERLIN.MERCEDES-BENZ.DE // BREADANDBUTTER.COM // BRIGHTTRADESHOW.COM // SHOWANDORDER.DE — **DIE VORBEREITUNG:** DENNISCREUZBERG.DE // JACKS-BEAUTYDEPARTMENT.COM // BIKINIBERLIN.DE



SCHMUCK VON MORGEN

So ein 3D-Drucker hat schon was von „Star Trek“, und wenn er zur Herstellung unseres Lieblingsschmucks einfach mal eben ein Stück formschöne Materie ausspuckt, dann bringt uns das zum Staunen. Aber genau dieser Technik hat sich StilNest verschrieben. Die Internet-Plattform vereint Schmuckdesigner aus den Metropolen dieser Welt, deren digitale Entwürfe auf Bestellung in 925 Silber und Feinpolyamid dreidimensional gedruckt werden, bevor sie bei euch in der Post landen. Wir sind uns sicher, dass das schwer innovativ und ein bedeutender Schritt in Richtung „Leben auf dem Mars“ ist.

STILNEST.COM



KUNSTSCHNEE

Wenn wir den Hang runterbretern, wollen wir natürlich nicht nur selbst eine gute Figur machen, sondern auch unser Brett sollte unseren atemberaubenden Fahrkünsten gerecht werden. Gut, dass Burton da etwas Passendes im Angebot hat! Das Board namens „Lipstick“ wurde in der 2015er-Edition nämlich von dem chinesischen Street-Art-Künstler Hua Tunan designt. Der vereint in seinen Kreationen traditionelle chinesische Kunst mit westlicher Graffiti Art. Das Ergebnis ist so kraftvoll und außergewöhnlich, dass er schon mit vielen großen Marken wie Louis Vuitton, Adidas, Nike und nun eben auch Burton zusammengearbeitet hat. Es gilt nun also auch auf der Piste: Der richtige „Lippenstift“ ist das A und O!

BURTON „LIPSTICK“ 2015, CA. 480 EURO, BURTON.COM